

PLAN BRANŻOWEGO KONKURSU UMIEJĘTNOŚCI

„Energetyka odnawialna w praktyce – pompy ciepła i geotermia płytka”

Organizator:

Branżowe Centrum Umiejętności w Krzeszowicach

Miejsce realizacji:

Branżowe Centrum Umiejętności w Krzeszowicach

1. Informacje ogólne

Branżowy Konkurs Umiejętności „Energetyka odnawialna w praktyce – pompy ciepła i geotermia płytka” jest inicjatywą skierowaną do uczniów szkół prowadzących kształcenie zawodowe w obszarze energetyki, instalacji sanitarnych oraz odnawialnych źródeł energii.

Konkurs ma na celu rozwijanie praktycznych kompetencji zawodowych uczniów oraz popularyzację nowoczesnych technologii energetycznych wykorzystywanych w budownictwie i gospodarce.

2. Cele konkursu

Główne cele konkursu:

- rozwijanie praktycznych umiejętności w zakresie instalacji i obsługi pomp ciepła,
- popularyzacja wykorzystania odnawialnych źródeł energii w budownictwie i życiu codziennym,
- wspieranie edukacji zawodowej w dziedzinie energetyki odnawialnej,
- promowanie uczniów wyróżniających się wiedzą i umiejętnościami technicznymi,
- rozwijanie współpracy pomiędzy szkołami zawodowymi a branżą energetyczną.

3. Grupa docelowa

Uczestnikami konkursu mogą być:

- uczniowie szkół branżowych I i II stopnia,
- uczniowie techników o profilach związanych z:
 - energetyką,
 - instalacjami sanitarnymi,
 - odnawialnymi źródłami energii.

Maksymalna liczba uczestników:

30 uczniów (zespoły 3-osobowe).

4. Harmonogram konkursu

1) Ogłoszenie konkursu i rekrutacja

Informacja o konkursie zostanie przekazana poprzez:

- strony internetowe szkół,
- media społecznościowe,
- mailing do szkół zawodowych,
- stronę projektu BCU,
- biuro projektu BCU.

2) Nadsyłanie zgłoszeń

Termin: do 20 maja 2026 r.

Zgłoszenia będą przyjmowane poprzez:

- formularz online
lub
- formularz papierowy przesłany do organizatora.

3) Przeprowadzenie konkursu

Termin: 19 czerwca 2026 r.

Miejsce: Branżowe Centrum Umiejętności w Krzeszowicach, ul. Krakowska 15, 32-065 Krzeszowice.

4) Ogłoszenie wyników

Wręczenie nagród nastąpi bezpośrednio po zakończeniu konkursu.

5. Etapy konkursu

Etap I – część teoretyczna

Forma: test wiedzy

Czas trwania: 60 minut

Zakres tematyczny obejmuje:

- zasady działania pomp ciepła,
- rodzaje wymienników geotermalnych (sondy pionowe, kolektory poziome),
- wykorzystanie geotermii płytkowej w budownictwie energooszczędnym,
- podstawy efektywności energetycznej.

Etap II – część praktyczna

Część praktyczna polega na wykonaniu zadania z zakresu montażu, diagnostyki lub planowania instalacji odnawialnych źródeł energii.

Zadania mogą obejmować m.in.:

- analizowanie usterek i planowanie napraw systemów energetyki odnawialnej,
- planowanie przeglądów i pomiarów urządzeń,
- przygotowanie stanowiska pracy do pomiarów i konserwacji,
- interpretację wyników pomiarów,
- sporządzanie dokumentacji technicznej,
- planowanie konserwacji automatyki instalacji OZE,
- analizę efektywności energetycznej instalacji.

Zadanie praktyczne

Uczestnicy wykonują fragment instalacji OZE, np.:

- instalacji z pompą ciepła,
- instalacji fotowoltaicznej,
- instalacji słonecznej,
- instalacji technologicznej kotłowni na biomasę.

Poprawność wykonania zadania może zostać sprawdzona poprzez:

- test szczelności instalacji,
- ocenę poprawności montażu,
- analizę przygotowanej dokumentacji.

6. Kryteria oceny

Komisja konkursowa ocenia uczestników na podstawie arkusza punktowego, uwzględniając:

- poprawność techniczną wykonania zadania,
- zgodność z zasadami efektywności energetycznej,
- organizację stanowiska pracy,
- innowacyjność rozwiązania,
- umiejętność prezentacji i obrony projektu.

7. Komisja konkursowa

W skład komisji wchodzi:

1. ekspert ds. energetyki odnawialnej (np. przedstawiciel uczelni technicznej lub branży),
2. nauczyciel przedmiotów zawodowych,
3. przedstawiciel firmy zajmującej się instalacjami pomp ciepła lub geotermii,
4. dyrektor BCU w Krzeszowicach lub przedstawiciel organizatora.

Komisja dokonuje oceny na podstawie arkuszy ocen.

8. Promocja konkursu

Promocja konkursu obejmuje:

- plakaty w szkołach zawodowych,
- informacje na stronach internetowych organizatorów,
- posty w mediach społecznościowych,
- mailing do szkół,
- zaproszenie lokalnych mediów do relacjonowania wydarzenia.